

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОВАРНОГО
ОБРАЩЕНИЯ**

Дисциплина ФТД.В.02 Экономика товарного обращения

Направление подготовки / 38.04.01 Экономика
специальность Сетевая магистерская программа 38.04.01.08
"Экономика фирмы"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.01 Экономика

Сетевая магистерская программа 38.04.01.08 "Экономика фирмы"

очная форма обучения

год набора 2020

Программу
составили

д-р экон. наук, профессор, Терещенко Н.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов совокупности теоретических и прикладных знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;

- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;

- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;

- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: теоретические и методологические основы исследования основных показателей потребительского рынка, роль и место торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; методы и приемы критического анализа современных научных исследований в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 1	Уметь: применять основные технологии при проведении научных исследований основных показателей потребительского рынка, роль

	и место торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; использовать технологии проведения самостоятельной научно-исследовательской работы в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 1	Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством; Методами выполнения научных исследований с применением современных технологий основных показателей потребительского рынка, роли и места торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Уровень 1	Знать: историю развития научных парадигм, связанных с тематикой исследования закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночной экономике; современные технологии представления результатов исследования сущности формирования и развития национальных, региональных товарных рынков, методы их анализа научному сообществу в виде статьи или доклада;
Уровень 1	Уметь: обобщать и излагать свое видение (письменно или устно) о развитии исследуемых процессов и явлений национальных, региональных товарных рынков, составлять объяснительные записки, выступать с отчетами и докладами; оперативно систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночно экономике в рамках собственной научно-исследовательской работы;
Уровень 1	Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований процессов и явлений национальных, региональных товарных рынков защищать и обосновывать по научным темам, публичных выступлений; предоставлять результаты проведенных исследований по отдельным вопросам закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночно экономике в виде объяснительных записок, отчетов, докладов.
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать: особенности инновационной деятельности, ее промежуточных и конечных продуктов, значимые для сферы товарного обращения в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, методы сбора и

	оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегий деятельности сферы товарного обращения;
Уровень 1	Уметь: определять состояние и выявлять основные тенденции развития национального и мирового потребительского рынка в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; применять современный инструментарий для обработки аналитических материалов для выработки и принятия стратегий развития сферы товарного обращения;
Уровень 1	Владеть: навыками определения тенденций развития конкретных экономических процессов потребительского рынка, составления экономических прогнозов его развития на макроуровне; методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки развития потребительского рынка в современных условиях;
ПК-10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
Уровень 1	Знать: теоретические основы и методы анализа и прогнозирования основных экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методы составления прогноза основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; основные источники информации, используемые в прогнозировании основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Уметь: применять методы исследования и прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; систематизировать наблюдаемые явления и процессы с целью разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности экономического субъекта, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Владеть: определенными навыками разработки и реализации программ прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методологическими правилами и приемами сценарного прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные магистрантами, на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика инновационного предпринимательства
Бизнес-планирование в сфере услуг
Информационные технологии в экономической науке и практике

Дисциплина является основой для последующего изучения
следующих дисциплин:

Экономика фирмы (продвинутый уровень)
Преддипломная практика

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	4	4	0	4	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
2	Тема 2. Инфраструктура потребительского рынка	2	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
3	Тема 3. Потребности и спрос на потребительские товары	4	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
4	Тема 4. Изучение и оценка спроса на потребительские товары	2	4	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
5	Тема 5. Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8

6	Тема Основные показатели оценки состояния потребительског о рынка и их характеристика	6.	4	4	0	8	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
Всего			18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	4	0	0
2	2	Инфраструктура потребительского рынка	2	0	0
3	3	Потребности и спрос на потребительские товары	4	0	0
4	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары	2	0	0
5	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	0	0
6	6	Основные показатели оценки состояния потребительского рынка и их характеристика	4	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисципли ины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	4	0	0
2	2	Инфраструктура потребительского рынка	2	0	0

3	3	Потребности и спрос на потребительские товары	2	0	0
4	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары	4	0	0
5	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	0	0
6	6	Основные показатели оценки состояния потребительского рынка и их характеристика	4	0	0
Итого			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Терещенко Н. Н.	Региональные исследования спроса на потребительские товары: теория, методология, практика: монография	Красноярск: КИТЭИ, 2007
Л1.2	Терещенко Н. Н., Александров Ю. Л.	Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография	М.: Креативная экономика, 2008
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Новоселов А. С., Бервальд А. Р.	Теория региональных рынков: учебник для вузов	Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002
Л2.2	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
Л2.3	Абрютина М. С.	Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие	М.: Дело и Сервис, 2010
Л2.4	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для вузов по специальности 080502.65	М.: МАКС Пресс, 2008
Л2.5	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.6	Паламарчук А. С.	Экономика предприятия: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л3.2	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М	http://www.znaniyum.com
Э2	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru

	(eLIBRARY.RU)	
Э3	ИАС «Статистика»	http://www.ias-stat.ru
Э4	Образовательные ресурсы Интернета. Экономика	http://www.alleng.ru/edu/econom.htm
Э5	Бюджетная система РФ	http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/MERT_NEW_index.htm
Э6	сайт Торгово-промышленной палаты	http://www.tpprf.ru
Э7	сайт Министерства экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Э8	сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
Э9	сайт Центрального банка РФ (Банка России)	http://www.cbr.ru
Э10	СПС ЗаконПрост	zakonprost.ru
Э11	СПС Консультант Плюс	consultant.ru
Э12	СПС Гарант	garant.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа магистранов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;
- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	

9.1.5	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины студентам необходимы такие справочные информационные системы как:
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://elibrary.ru/
9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" http://www.znaniium.com/
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.6	5. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.